



*Lely Andrea Martínez*

Consultora Independiente de Ventas

MARY KAY®

# MARCA LIDER

*Más de 58 años de experiencia*

En el cuidado de la piel, maquillaje profesional y fragancias



Fundada en Dallas Texas, Estados Unidos.  
Innovando con los más altos estándares  
de calidad y tecnología.



MARY KAY®

## Top 5 a nivel *mundial*

Presente en más de 36 países alrededor del mundo. Ha sido reconocida como una de las cinco mejores marcas del cuidado de la piel a nivel global.

## *Conciencia*

### del cuidado de la piel

Mary Kay promueve y estimula la conciencia de autocuidado a través de sesiones prácticas en donde enseñamos la forma correcta de cuidar la piel.

## *Patentes*

Con más de 1.200 patentes, Mary Kay invierte anualmente millones de dólares en la investigación exhaustiva para garantizar excelentes resultados a nuestros clientes.



## UNA COMPAÑÍA

*responsable*

Ningún producto vendido o fabricado en Colombia fue probado en animales. Somos uno de los primeros fundadores del consorcio internacional del Instituto de Ciencia In-vitro, somos líderes mundiales en la investigación de pruebas alternativas al tener nuestros propios laboratorios.



¿Sabías que sólo el 20% de los signos de la edad son causados por el proceso de

### *Envejecimiento natural de la piel*

A partir de los 20 años, la piel no produce la misma cantidad de componentes necesarios para mantenerse joven, por lo tanto es indispensable incluir en nuestra rutina diaria, productos que suplan, refuercen y repotencialicen esas necesidades.

Otros factores puedes ser:

- ✦ Uso de productos no acordes con el tipo y necesidades de la piel
- ✦ No contar con una rutina básica
- ✦ Pensar que cuidarse es costoso



¿Qué genera en el individuo  
un adecuado

## *Cuidado de la piel?*

Una piel saludable, lo que hará que su autoestima y seguridad aumenten.

Cuando una persona está satisfecha consigo misma y con el impacto que está generando en su entorno, produce mejores resultados en todo lo que hace.

## BENEFICIOS PARA LOS *colaboradores*

Con el fin de promover el adecuado cuidado de la piel, los colaboradores podrán:

- ✦ Tener una clase del cuidado de la piel virtual o presencial, en la que no sólo aprenderán a conocer su tipo de piel y las necesidades específicas de ésta, sino que además podrán probar nuestros productos.
- ✦ Asesoría gratuita en la aplicación del producto.
- ✦ Técnicas de maquillaje con nuestra línea de alta cosmética.
- ✦ Entrega del producto, dentro de los 5 días hábiles siguientes a la fecha de la compra.
- ✦ Promociones especiales.
- ✦ Actividades para celebración de fechas especiales.
- ✦ Garantía de satisfacción.





# ¿Qué Necesitamos?

## De manera Virtual

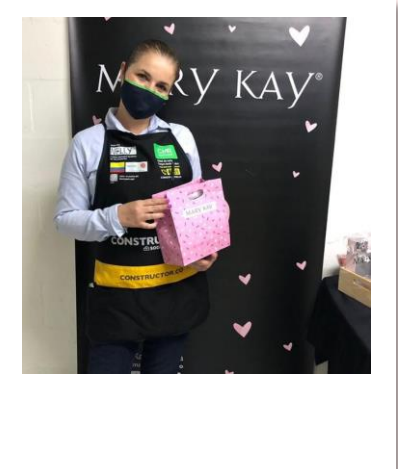
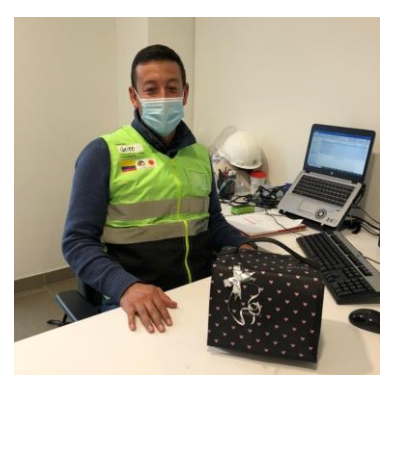
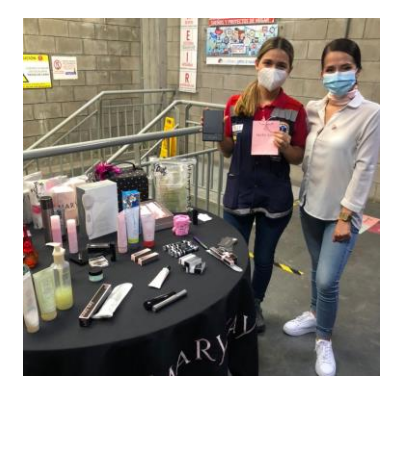
- ✦ A cada persona se le hará llegar un kit de cortesía. Este kit contiene las muestras para realizar la clase de manera virtual.
- ✦ Confirmaremos la fecha de la clase virtual y las indicaciones para poder realizar la clase.

## De manera Presencial

- ✦ Un espacio donde podamos interactuar con el personal.
- ✦ Podemos atender equipos de 5 a 6 colaboradores en un tiempo estimado de 20 a 30 minutos.
- ✦ En la medida de lo posible contar con un baño cerca.



# Así se realizan ALGUNAS DE NUESTRAS campañas

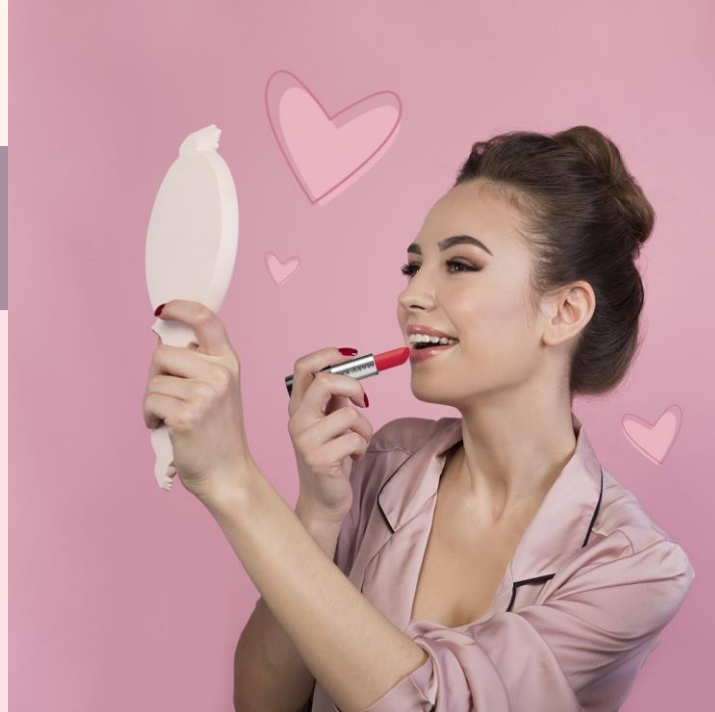


ALGUNOS DE LOS CLIENTES QUE  
HAN CONFIADO EN *nosotros*



MARY KAY®





Esperamos poder brindar esta experiencia a sus colaboradores

*¡Estamos seguros que la disfrutarán de principio a fin!*